

# ПОЛИТИКА АО «БСК»

## В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- Производство высококачественной продукции с учётом систематического анализа текущих и перспективных требований потребителей.
- Освоение новых и совершенствование существующих технологических процессов для наращивания объёмов производства, завоевания доверия потребителей и укрепления статуса поставщика продукции высокого качества.
- Повышение имиджа и статуса компании на внутренних и внешних рынках за счёт расширения географии поставок продукции и построения взаимовыгодных отношений с потребителями на основе доверия и партнёрства.

### ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

- Постоянное развитие системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2015 для достижения её результативного функционирования с применением процессного подхода в управлении компанией.
- Обеспечение соблюдения законодательных и нормативно - правовых требований при разработке, производстве и поставке продукции.
- Совершенствование риск-менеджмента и развитие у сотрудников компании риск-ориентированного мышления в рамках реализуемой ими деятельности.
- Принятие решений по улучшению деятельности компании на основе анализа объективной и достоверной информации о функционировании процессов, включая анализ установленных рисков.
- Получение устойчивой прибыли для расширения возможностей роста и развития производства в интересах всех заинтересованных сторон.
- Организация деятельности по выявлению, оценке и управлению рисками в целях предотвращения их потенциального негативного воздействия.
- Обеспечение высокого качества выпускаемой продукции и её соответствие требованиям нормативных документов и ожиданиям потребителей.
- Обеспечение непрерывного улучшения процессов системы менеджмента качества на основе системного анализа достигнутых результатов и SWOT-анализа.
- Вовлечение работников всех уровней в деятельность по обеспечению результативности и развитию системы менеджмента качества.
- Развитие взаимовыгодных и доверительных отношений с заинтересованными сторонами (поставщиками и заказчиками, работниками, подрядчиками, обществом), вовлечение их в менеджмент организации.
- Демонстрация лидерства руководства на всех уровнях путём личной вовлеченности руководителей в вопросы менеджмента качества, за счет определения направлений улучшения, обеспечения единства и измеримости целей, поддержания надёжной системы внутреннего информирования персонала, рационального распределения ресурсов, а также мониторинга и анализа результативности процессов и системы менеджмента качества.

*Генеральный директор АО «Башкирская содовая компания» берет на себя обязательства за реализацию провозглашённой Политики в области качества, достижение результативности менеджмента качества и стратегических направлений.*

Генеральный директор

Э.М. Давыдов

Приказ № 500 от «21» февраля 2020 г.

Учтённый экземпляр № *КС/СМФ*.